Regulamin sklepu internetowego w serwisie „BajkaNaDobranoc.com”

obowiązujący od 6 listopada 2026 r.

§ 1. Sprzedawca i zakres Regulaminu

1. Regulamin określa zasady sprzedaży płatnych Pakietów w Sklepie, zawierania umów na odległość, dokonywania płatności, tworzenia i używania Konta, dostarczania Treści Cyfrowych, świadczenia usług drogą elektroniczną, składania reklamacji oraz korzystania z prawa odstąpienia od Umowy.
2. Regulamin nie dotyczy bezpłatnie dostępnych publicznie fragmentów Bajek ani innych treści udostępnianych w Serwisie poza Sklepem, chyba że wyraźnie wskazano inaczej. Wybrane fragmenty Bajek mogą być udostępniane publicznie i nieodpłatnie w celu umożliwienia zapoznania się z ich treścią przed zakupem; dostęp do pełnej wersji Bajki wymaga zakupu odpowiedniego Pakietu, jeżeli tak wynika z jej opisu.
3. Sprzedawcą jest Mateusz Racut, ul. św. Józefa 19b/2, 43-100 Tychy, prowadzący działalność nierejestrowaną na podstawie art. 5 ustawy – Prawo przedsiębiorców, zwany dalej „Sprzedawcą”.
4. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy: 1) pocztą elektroniczną: kontakt@bajkanadobranoc.com; 2) telefonicznie: +48 515 473 003; 3) pisemnie na adres wskazany w ust. 3.
5. Serwis działa pod adresem www.bajkanadobranoc.com, a Sklep stanowi jego wyodrębnioną część.
6. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem Umowy w sposób umożliwiający jego pozyskanie, zapisanie, odtworzenie i wydrukowanie.
7. Regulamin stanowi również regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w zakresie funkcjonalności Sklepu opisanych w Regulaminie.
8. Pakiety są dostarczane wyłącznie elektronicznie. Sprzedawca nie dostarcza produktów fizycznych.
9. Sklep prowadzi sprzedaż Pakietów wyłącznie na rzecz Konsumentów. Pakiety nie są oferowane do zakupu w ramach umów zawieranych bezpośrednio w związku z działalnością gospodarczą lub zawodową Kupującego.
10. Sklep jest przeznaczony dla osób pełnoletnich. Pakiet przeznaczony do korzystania wspólnie z dzieckiem kupuje rodzic, opiekun prawny albo inna pełnoletnia osoba sprawująca opiekę nad dzieckiem.
11. Opis konkretnego Pakietu przedstawiony Kupującemu przed złożeniem Zamówienia, w szczególności jego zawartość, formaty, cena, Okres Dostępu, funkcjonalność i inne wskazane warunki, stanowi część Umowy.
12. Indywidualnie uzgodnione z Kupującym warunki Umowy mają pierwszeństwo przed postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
Serwis – serwis internetowy „BajkaNaDobranoc.com” działający pod adresem www.bajkanadobranoc.com, obejmujący w szczególności treści dostępne publicznie oraz Sklep.
Sklep – wyodrębnioną część Serwisu umożliwiającą zakup Pakietów oraz korzystanie z

zakupionych Pakietów.
Kupujący – pełnoletnią osobę fizyczną składającą Zamówienie jako Konsument.
Konsument – osobę fizyczną zawierającą ze Sprzedawcą Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
Treści Cyfrowe – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności teksty bajek, nagrania audio, ilustracje i kolorowanki w formacie PDF.
Bajka – zestaw obejmujący, o ile opis danego Pakietu nie stanowi inaczej, tekst do czytania online, odpowiadające mu nagranie audio do słuchania online oraz kolorowankę PDF przeznaczoną do pobrania i wydrukowania.
Pakiet – odpłatny, zamknięty zestaw Treści Cyfrowych, którego dokładna zawartość jest wskazana na stronie danego Pakietu przed złożeniem Zamówienia.
Konto – zabezpieczoną część Sklepu przypisaną do Kupującego, za pośrednictwem której Kupujący może korzystać z nabytych Pakietów.
Dostęp – możliwość korzystania z kupionego Pakietu za pośrednictwem Konta przez czas określony w Umowie.
Okres Dostępu – okres 3 lat dla danego Pakietu, chyba że przed zakupem wyraźnie wskazano dłuższy okres.
Zamówienie – oświadczenie Kupującego zmierzające do zawarcia Umowy dotyczącej wybranego Pakietu.
Umowa – zawartą na odległość umowę o odpłatne dostarczanie Treści Cyfrowych wraz z zapewnieniem Dostępu do nich przez okres określony w Umowie.
Usługi Elektroniczne – usługi świadczone drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu, w szczególności przeglądanie oferty, korzystanie z formularza Zamówienia, prowadzenie Konta oraz udostępnianie funkcjonalności umożliwiających korzystanie z kupionych Pakietów.
Trwały nośnik – materiał lub narzędzie umożliwiające przechowywanie informacji skierowanych osobiście do Kupującego w sposób pozwalający na dostęp do nich przez odpowiedni czas oraz ich odtworzenie w niezmienionej postaci, w szczególności wiadomość e-mail lub dokument PDF.

§ 3. Pakiety i zasady korzystania
1. Liczba i tytuły Bajek, ich formaty, cena, Okres Dostępu oraz ewentualne materiały dodatkowe są wskazywane na stronie danego Pakietu przed złożeniem Zamówienia.
2. Pakiet obejmuje zamknięty zestaw Treści Cyfrowych określonych w jego opisie obowiązującym w chwili złożenia Zamówienia.
3. Późniejsze dodanie do Sklepu nowych Bajek, Treści Cyfrowych lub Pakietów nie powoduje automatycznego rozszerzenia wcześniej kupionego Pakietu, chyba że Sprzedawca wyraźnie postanowi inaczej na korzyść Kupującego.
4. Teksty Bajek oraz nagrania audio są udostępniane do korzystania online. Nie są plikami przeznaczonymi do pobrania, chyba że opis konkretnego Pakietu wyraźnie stanowi inaczej.
5. Kolorowanki PDF mogą być pobierane na urządzenie Kupującego przez cały Okres Dostępu.
6. Zakup Pakietu jest jednorazowy. Nie stanowi subskrypcji, nie przedłuża się automatycznie i nie powoduje automatycznego naliczania kolejnych opłat.
7. Zakup Pakietu nie powoduje przeniesienia na Kupującego autorskich praw majątkowych do Treści Cyfrowych.
8. Kupujący może korzystać z Pakietu na własny prywatny, niekomercyjny użytek oraz wspólnie z dzieckiem lub dziećmi pozostającymi pod jego opieką.
9. W ramach dozwolonego korzystania Kupujący może: 1) wielokrotnie czytać udostępnione teksty Bajek online w Okresie Dostępu; 2) wielokrotnie słuchać udostępnionych nagrań audio online w Okresie Dostępu; 3) pobierać udostępnione kolorowanki PDF; 4) wykonywać kopie zapasowe prawidłowo pobranych kolorowanek na własne potrzeby; 5) drukować pobrane kolorowanki na prywatny użytek własny oraz dzieci pozostających pod jego opieką.
10. Prawidłowo pobrana podczas Okresu Dostępu kolorowanka może pozostać na urządzeniu Kupującego i być używana zgodnie z ust. 9 również po zakończeniu Okresu Dostępu, z

zastrzeżeniem skutków skutecznego odstąpienia od Umowy oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
11. Bez zgody podmiotu uprawnionego albo innej podstawy prawnej Kupujący nie może: 1) publikować ani rozpowszechniać Treści Cyfrowych; 2) publicznie udostępniać tekstów, nagrań, ilustracji lub kolorowanek; 3) wykorzystywać Treści Cyfrowych w odpłatnych zajęciach, produktach lub usługach; 4) odsprzedawać, wynajmować, sublicencjonować ani odpłatnie udostępniać Pakietu lub Konta; 5) pobierać nagrań audio, jeżeli Sklep nie udostępnia takiej funkcji; 6) dokonywać masowego lub automatycznego kopiowania Treści Cyfrowych przy wykorzystaniu botów, scraperów, skryptów lub podobnych narzędzi; 7) obchodzić zabezpieczeń technicznych w celu bezprawnego uzyskania, kopiowania lub rozpowszechniania Treści Cyfrowych.
12. Kupujący powinien chronić dane logowania do Konta i nie przekazywać ich osobom trzecim w celu umożliwienia im samodzielnego korzystania z Pakietu.
13. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają dozwolonego użytku ani innych uprawnień wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 4. Usługi Elektroniczne, Konto i wymagania techniczne
1. Za pośrednictwem Sklepu Sprzedawca świadczy w szczególności Usługi Elektroniczne polegające na: 1) przeglądaniu oferty; 2) korzystaniu z formularza Zamówienia; 3) utworzeniu i prowadzeniu Konta; 4) logowaniu do Konta; 5) udostępnianiu kupionych Pakietów; 6) odtwarzaniu Treści Cyfrowych online; 7) pobieraniu plików wyraźnie udostępnionych do pobrania.
2. Korzystanie z Usług Elektronicznych nie powoduje naliczenia dodatkowej opłaty poza ceną Pakietu, jeżeli dana funkcjonalność jest związana z realizacją kupionego Pakietu.
3. Umowa o świadczenie usługi przeglądania oferty zawierana jest z chwilą rozpoczęcia korzystania ze Sklepu i kończy się z chwilą jego opuszczenia.
4. Umowa o świadczenie usługi formularza Zamówienia zawierana jest z chwilą rozpoczęcia korzystania z formularza i kończy się z chwilą złożenia Zamówienia albo wcześniejszego przerwania procesu.
5. Usługa Konta jest uruchamiana podczas składania pierwszego Zamówienia. Konto powstaje po podaniu wymaganych danych, ustaleniu hasła, zaakceptowaniu Regulaminu oraz przejściu do etapu płatności, przed dokonaniem płatności za Pakiet. Utworzenie Konta nie oznacza zawarcia Umowy dotyczącej Pakietu ani uruchomienia Dostępu.
6. Konto może istnieć także wtedy, gdy płatność za Zamówienie nie została skutecznie dokonana lub Kupujący nie posiada aktywnego Okresu Dostępu. Po zakończeniu ostatniego aktywnego Okresu Dostępu Sprzedawca może zakończyć świadczenie usługi Konta, z zastrzeżeniem obowiązków wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Przy pierwszym Zamówieniu Kupujący podaje adres e-mail, do którego ma dostęp, oraz ustala hasło do Konta. Jeżeli Konto już istnieje, Kupujący korzysta z istniejącego Konta. Po skutecznej płatności zakupiony Pakiet jest przypisywany do Konta i uruchamiany jest Dostęp zgodnie z Regulaminem.
8. Kupujący powinien chronić dane logowania do Konta i nie ujawniać ich osobom nieuprawnionym.
9. W przypadku podejrzenia przejęcia Konta Kupujący powinien zmienić hasło albo skontaktować się ze Sprzedawcą.
10. Adres e-mail przypisany do Konta może zostać zmieniony po potwierdzeniu uprawnienia do Konta w sposób udostępniony przez Sklep albo uzgodniony ze Sprzedawcą.
11. Kupujący może w każdym czasie rozwiązać umowę o świadczenie usługi Konta, żądając usunięcia Konta, w szczególności przez wiadomość e-mail wysłaną na adres Sprzedawcy.
12. Jeżeli Konto jest niezbędne do korzystania z Pakietu objętego aktywnym Okresem Dostępu, przed realizacją żądania usunięcia Konta Sprzedawca informuje Kupującego, że usunięcie Konta uniemożliwi dalsze korzystanie z Treści Cyfrowych dostępnych wyłącznie za pośrednictwem Konta.
13. Rozwiązanie umowy o świadczenie usługi Konta lub usunięcie Konta nie jest równoznaczne z

odstąpieniem od Umowy dotyczącej Pakietu ani ze złożeniem reklamacji i samo w sobie nie powoduje obowiązku zwrotu ceny Pakietu, chyba że obowiązek taki wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
14. Kupujący nie może dostarczać za pośrednictwem Sklepu treści o charakterze bezprawnym.
15. Do korzystania ze Sklepu i Pakietów potrzebne są: 1) komputer, tablet albo smartfon z dostępem do Internetu; 2) aktualna przeglądarka internetowa obsługująca standardowe technologie internetowe wykorzystywane przez Sklep; 3) włączona obsługa JavaScript oraz mechanizmów niezbędnych do logowania i utrzymania sesji; 4) aktywny adres e-mail; 5) możliwość odtwarzania dźwięku – w przypadku korzystania z nagrań; 6) oprogramowanie umożliwiające otwieranie standardowych plików PDF – w przypadku korzystania z kolorowanek; 7) drukarka – wyłącznie jeżeli Kupujący chce wydrukować kolorowankę.
16. Korzystanie z tekstów i nagrań udostępnianych online wymaga aktywnego połączenia z Internetem.
17. Treści Cyfrowe są przeznaczone do korzystania przy użyciu standardowego sprzętu i oprogramowania spełniającego wymagania wskazane powyżej. Jeżeli konkretny Pakiet wymaga innych warunków technicznych, są one wskazywane przed zakupem.
18. Znane Sprzedawcy istotne ograniczenia funkcjonalności, kompatybilności lub interoperacyjności Treści Cyfrowych są wskazywane Kupującemu przed złożeniem Zamówienia.
19. Teksty oraz nagrania audio udostępniane online mogą być zabezpieczone przed pobieraniem lub masowym kopiowaniem. Pliki wyraźnie udostępnione jako przeznaczone do pobrania można pobierać zgodnie z Regulaminem.
20. Koszty dostępu do Internetu, transmisji danych, urządzeń, oprogramowania i wydruku ponosi Kupujący zgodnie z warunkami umów zawartych z ich dostawcami.
21. Korzystanie z usług świadczonych przez Internet wiąże się z typowymi zagrożeniami występującymi w sieci, w szczególności możliwością działania złośliwego oprogramowania, próbami wyłudzenia danych lub nieuprawnionego dostępu do Konta. Zaleca się korzystanie z aktualnego oprogramowania i odpowiednie zabezpieczenie danych logowania.
22. Serwis może wykorzystywać pliki cookies i podobne technologie. Szczegółowe informacje dotyczące ich wykorzystywania znajdują się w informacjach dotyczących cookies udostępnionych w Serwisie.
23. Reklamacje dotyczące Usług Elektronicznych można składać na zasadach określonych w § 9.

§ 5. Zamówienie i zawarcie Umowy
1. W celu złożenia Zamówienia Kupujący: 1) wybiera Pakiet; 2) zapoznaje się z jego zawartością, formatami, ceną, Okresem Dostępu i istotnymi wymaganiami technicznymi; 3) podaje wymagane dane, w szczególności adres e-mail, a przy pierwszym Zamówieniu ustala hasło do Konta; 4) w razie potrzeby podaje dane niezbędne do rozliczenia lub wystawienia dokumentu sprzedaży; 5) wybiera jedną z dostępnych metod płatności; 6) składa wymagane oświadczenia; 7) sprawdza poprawność danych; 8) wybiera przycisk „KUPUJĘ I PŁACĘ” albo inne równoważne oznaczenie jednoznacznie wskazujące na obowiązek zapłaty.
2. Bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia Sklep przedstawia Kupującemu w sposób jasny i widoczny co najmniej: 1) nazwę Pakietu; 2) jego główne cechy, zawartość i formaty; 3) całkowitą cenę; 4) Okres Dostępu; 5) informację, że zakup jest jednorazowy i nie odnawia się automatycznie.
3. Najpóźniej na początku składania Zamówienia Sklep informuje o ewentualnych ograniczeniach dotyczących dostarczania oraz o akceptowanych sposobach płatności.
4. Przed złożeniem Zamówienia Kupujący ma możliwość sprawdzenia i poprawienia wprowadzonych danych.
5. Zamówienie może zostać złożone wyłącznie przez Konsumenta. Sklep nie prowadzi sprzedaży Pakietów w ramach umów zawieranych bezpośrednio w związku z działalnością gospodarczą lub zawodową Kupującego.
6. Złożenie Zamówienia wymaga zaznaczenia oddzielnego, niezaznaczonego domyślnie pola:
☐ Akceptuję Regulamin sklepu internetowego w serwisie „BajkaNaDobranoc.com”.

7. Regulamin jest dostępny przy polu wskazanym w ust. 6 w sposób umożliwiający zapoznanie się z nim przed złożeniem Zamówienia oraz jego zapisanie.
8. Jeżeli Pakiet ma zostać udostępniony przed upływem ustawowego terminu do odstąpienia od Umowy, Kupujący składa dodatkowo wymagane prawem oświadczenia za pomocą oddzielnego, niezaznaczonego domyślnie pola:
☐ Wyrażam wyraźną i uprzednią zgodę na rozpoczęcie dostarczania zakupionych Treści Cyfrowych przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy. Przyjmuję do wiadomości, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utracę prawo odstąpienia od Umowy.
9. Pakiety są oferowane z Dostępem uruchamianym bez zbędnej zwłoki po skutecznej płatności i spełnieniu warunków wymaganych prawem.
10. Jeżeli do zgodnego z prawem natychmiastowego rozpoczęcia dostarczania wymagane są oświadczenia Kupującego, brak ich złożenia może uniemożliwić dokonanie zakupu w modelu natychmiastowego Dostępu.
11. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę zawarcia Umowy.
12. Automatyczna informacja o otrzymaniu Zamówienia potwierdza jego dotarcie do systemu Sprzedawcy i sama w sobie nie oznacza przyjęcia oferty, chyba że jej treść wyraźnie wskazuje, że doszło do zawarcia Umowy.
13. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Sprzedawcę informacji o skutecznym dokonaniu płatności przez Kupującego.
14. Jeżeli płatność nie zostanie skutecznie dokonana, Umowa nie zostaje zawarta.
15. Treść Umowy jest utrwalana w szczególności poprzez zapis danych dotyczących Zamówienia oraz potwierdzenie zawarcia Umowy przekazywane Kupującemu na Trwałym nośniku.
16. Kupujący otrzymuje potwierdzenie zawarcia Umowy na Trwałym nośniku, w szczególności pocztą elektroniczną. Regulamin jest przekazywany jako załącznik PDF albo w innej formie umożliwiającej jego zachowanie i odtworzenie w niezmienionej postaci.
17. Potwierdzenie zawarcia Umowy obejmuje informacje wymagane przez obowiązujące przepisy, chyba że zostały wcześniej przekazane Kupującemu na Trwałym nośniku, a w szczególności: 1) dane Sprzedawcy; 2) dane umożliwiające zidentyfikowanie Zamówienia; 3) nazwę i główne cechy Pakietu; 4) cenę; 5) Okres Dostępu; 6) Regulamin w wersji obowiązującej przy zawarciu Umowy; 7) potwierdzenie wymaganych oświadczeń złożonych przez Kupującego; 8) informacje dotyczące prawa odstąpienia od Umowy; 9) informacje dotyczące ustawowej odpowiedzialności za zgodność Treści Cyfrowych z Umową; 10) dane kontaktowe umożliwiające złożenie reklamacji; 11) informacje dotyczące uzyskania Dostępu do zakupionego Pakietu za pośrednictwem Konta.
18. Jeżeli jest to wymagane dla skutecznego rozpoczęcia dostarczania Treści Cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia, Sprzedawca przekazuje Kupującemu na Trwałym nośniku potwierdzenie zawarcia Umowy oraz potwierdzenie otrzymania zgody, o której mowa w ust. 8, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
19. Umowy zawierane są w języku polskim.

§ 6. Ceny i płatności
1. Ceny Pakietów są podawane w złotych polskich i stanowią całkowitą cenę należną za Pakiet, obejmującą podatki i inne obowiązkowe należności, jeżeli mają zastosowanie.
2. Kupujący nie ponosi kosztów fizycznej dostawy, ponieważ Pakiety są dostarczane elektronicznie.
3. Dostępne sposoby płatności są wskazywane Kupującemu przed złożeniem Zamówienia.
4. Płatność za Pakiet jest dokonywana w ramach procesu płatności udostępnionego Kupującemu.
5. Jeżeli płatność nie zostanie skutecznie dokonana, Umowa nie zostaje zawarta.
6. Płatności elektroniczne mogą być obsługiwane przez zewnętrznego operatora płatności wskazanego Kupującemu w procesie płatności.
7. Dodatkowa odpłatność wykraczająca poza cenę Pakietu może zostać naliczona wyłącznie po uzyskaniu zgody Kupującego, jeżeli taka zgoda jest wymagana przez prawo.
8. Jeżeli środki zostaną pobrane, ale z przyczyn technicznych Pakiet nie zostanie prawidłowo udostępniony, Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą. Sprzedawca podejmie działania

odpowiednie do okoliczności, w szczególności udostępni Pakiet albo dokona należnego zwrotu.
9. Dokument sprzedaży jest wystawiany i udostępniany zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 7. Dostarczenie i Okres Dostępu
1. Po zawarciu Umowy Sprzedawca przekazuje Kupującemu na Trwałym nośniku wymagane prawem potwierdzenie zawarcia Umowy i złożonych oświadczeń.
2. Następnie Sprzedawca udostępnia Pakiet bez zbędnej zwłoki.
3. Treść Cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, w której została udostępniona Kupującemu albo Kupujący uzyskał możliwość uzyskania do niej dostępu lub jej pobrania zgodnie z charakterem danej Treści Cyfrowej.
4. Okres Dostępu do danego Pakietu rozpoczyna się w dniu jego faktycznego udostępnienia Kupującemu.
5. Okres Dostępu trwa 3 lata, chyba że opis konkretnego Pakietu przedstawiony przed zakupem wyraźnie przewiduje dłuższy okres.
6. Informacja o Okresie Dostępu jest przedstawiana przed złożeniem Zamówienia.
7. Data początku i końca Dostępu może zostać wskazana w wiadomości potwierdzającej zakup lub na Koncie.
8. Każdy Pakiet kupiony w innym terminie ma własny Okres Dostępu. Zakup kolejnego Pakietu nie powoduje automatycznego przedłużenia Okresu Dostępu do Pakietów kupionych wcześniej.
9. W Okresie Dostępu Kupujący może wielokrotnie korzystać z Treści Cyfrowych zgodnie z ich formatem i funkcjonalnością określonymi w Umowie.
10. Po zakończeniu Okresu Dostępu wygasa możliwość korzystania za pośrednictwem Konta z tekstów i nagrań udostępnianych wyłącznie online oraz ponownego pobierania plików, chyba że Sprzedawca dobrowolnie zapewni dalszy Dostęp.
11. Prawidłowo pobrane wcześniej kolorowanki mogą pozostać na urządzeniu Kupującego i być dalej używane na zasadach określonych w § 3.
12. W przypadku Treści Cyfrowych dostarczanych w sposób ciągły Sprzedawca odpowiada za ich zgodność z Umową przez okres, w którym zgodnie z Umową mają być dostarczane.
13. Sprzedawca nie udziela dodatkowej gwarancji handlowej dotyczącej Treści Cyfrowych, chyba że odrębna informacja przedstawiona przed zakupem wyraźnie stanowi inaczej.
14. Brak dodatkowej gwarancji handlowej nie ogranicza ustawowych uprawnień Kupującego.

§ 8. Prawo odstąpienia od Umowy
1. Konsumentowi co do zasady przysługuje prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia bez podawania przyczyny.
2. Oświadczenie o odstąpieniu można wysłać przed upływem terminu: 1) pocztą elektroniczną na adres kontakt@bajkanadobranoc.com; albo 2) pisemnie na adres Mateusz Racut, ul. św. Józefa 19b/2, 43-100 Tychy.
3. Konsument może skorzystać z formularza odstąpienia stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe.
4. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem.
5. W odniesieniu do odpłatnych Treści Cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadkach określonych przez obowiązujące przepisy, jeżeli spełnione zostały wszystkie ustawowe warunki, w szczególności gdy: 1) dostarczanie Treści Cyfrowych rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta; 2) przed rozpoczęciem dostarczania Konsument został poinformowany o ustawowych skutkach rozpoczęcia świadczenia i przyjął tę informację do wiadomości; 3) Sprzedawca przekazał Konsumentowi wymagane prawem potwierdzenie zawarcia Umowy oraz otrzymania zgody na Trwałym nośniku.
6. Jeżeli ustawowe przesłanki wyłączenia lub utraty prawa odstąpienia nie zostały spełnione, uprawnienia Konsumenta określają obowiązujące przepisy.
7. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy Sprzedawca dokonuje należnego zwrotu płatności bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o

odstąpieniu, chyba że obowiązujące przepisy przewidują w danym przypadku inne zasady.
8. Zwrot dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób niewiążący się dla niego z kosztami.
9. Po skutecznym odstąpieniu od Umowy Sprzedawca może uniemożliwić dalsze korzystanie z Treści Cyfrowych, w szczególności poprzez odebranie Dostępu do odpowiedniego Pakietu, w zakresie dopuszczonym przez prawo.
10. Po skutecznym odstąpieniu od Umowy dotyczącej Treści Cyfrowych Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tych Treści Cyfrowych i ich udostępniania osobom trzecim w zakresie przewidzianym przez obowiązujące przepisy.

§ 9. Niedostarczenie, zgodność z Umową i reklamacje
1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Treści Cyfrowe zgodne z Umową.
2. Jeżeli Treści Cyfrowe nie zostały dostarczone, Konsument może wezwać Sprzedawcę do ich dostarczenia.
3. Jeżeli mimo wezwania Treści Cyfrowe nie zostaną dostarczone niezwłocznie lub w dodatkowym terminie wyraźnie uzgodnionym przez strony, Konsument może skorzystać z uprawnień przewidzianych przez obowiązujące przepisy.
4. W przypadkach przewidzianych przez prawo Konsument może odstąpić od Umowy bez wcześniejszego wezwania do dostarczenia Treści Cyfrowych.
5. Jeżeli Treści Cyfrowe są niezgodne z Umową, Konsument może żądać doprowadzenia ich do zgodności z Umową.
6. Sprzedawca doprowadza Treści Cyfrowe do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili poinformowania go o niezgodności, bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta i bez obciążania Konsumenta kosztami.
7. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Treści Cyfrowych do zgodności z Umową, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów ocenianych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. W przypadkach przewidzianych przez prawo Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, w szczególności gdy: 1) doprowadzenie Treści Cyfrowych do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów; 2) Sprzedawca nie doprowadził Treści Cyfrowych do zgodności z Umową w rozsądnym czasie; 3) brak zgodności nadal występuje mimo próby jego usunięcia; 4) brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy; 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści Cyfrowych do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
9. Reklamację dotyczącą Treści Cyfrowych, Umowy lub Usług Elektronicznych można złożyć: 1) pocztą elektroniczną na adres kontakt@bajkanadobranoc.com; albo 2) pisemnie na adres Sprzedawcy wskazany w § 1 ust. 3.
10. W celu ułatwienia i przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Kupujący może podać: 1) adres email przypisany do Konta; 2) numer Zamówienia, jeżeli jest znany; 3) nazwę Pakietu; 4) opis problemu; 5) żądany sposób rozwiązania sprawy.
11. Podanie informacji wskazanych w ust. 10 nie jest warunkiem skutecznego złożenia reklamacji, jeżeli na podstawie dostępnych informacji możliwe jest jej rozpatrzenie.
12. Kupujący nie ma obowiązku przedstawienia paragonu ani faktury, jeżeli zawarcie Umowy może zostać wykazane w inny sposób.
13. Jeżeli środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których został jasno i zrozumiale poinformowany przed zawarciem Umowy, skutki tej okoliczności określają obowiązujące przepisy.
14. Jeżeli jest to konieczne do ustalenia przyczyny braku zgodności, Konsument współpracuje ze Sprzedawcą w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, pod warunkiem że przed zawarciem Umowy został jasno i zrozumiale poinformowany o takim obowiązku.

15. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy przewidują inny termin.
16. Jeżeli Sprzedawca nie udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, uważa się, że uznał reklamację.
17. Odpowiedź na reklamację jest przekazywana Konsumentowi na papierze lub innym Trwałym nośniku.
18. Zwrot ceny należny Konsumentowi wskutek obniżenia ceny albo odstąpienia od Umowy w związku z niezgodnością Treści Cyfrowych z Umową jest dokonywany niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy albo obniżeniu ceny.
19. Zwrot następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się z kosztami.

§ 10. Bezpieczeństwo Konta i ograniczenie Dostępu
1. Zabronione jest korzystanie ze Sklepu w sposób bezprawny lub naruszający jego bezpieczeństwo, w szczególności: 1) uzyskiwanie nieuprawnionego dostępu do Kont innych osób; 2) zakłócanie działania Sklepu; 3) obchodzenie zabezpieczeń; 4) automatyczne masowe pobieranie Treści Cyfrowych wbrew Regulaminowi; 5) bezprawne rozpowszechnianie Treści Cyfrowych; 6) wykorzystywanie Konta do naruszania praw Sprzedawcy lub osób trzecich.
2. Jeżeli istnieją uzasadnione okoliczności wskazujące na przejęcie Konta, nieautoryzowany dostęp, próbę obejścia zabezpieczeń, masowe kopiowanie lub inne istotne zagrożenie dla bezpieczeństwa Sklepu albo Treści Cyfrowych, Sprzedawca może czasowo ograniczyć Dostęp wyłącznie w zakresie niezbędnym do zabezpieczenia Konta, Sklepu lub praw do Treści Cyfrowych.
3. O ile nie uniemożliwiają tego względy bezpieczeństwa lub obowiązujące przepisy, Sprzedawca informuje Kupującego o przyczynie ograniczenia Dostępu i umożliwia wyjaśnienie sytuacji.
4. Kupujący może przedstawić wyjaśnienia oraz informacje umożliwiające usunięcie zagrożenia lub potwierdzenie prawidłowego korzystania z Konta.
5. Po ustaniu przyczyny blokady Sprzedawca przywraca Dostęp bez zbędnej zwłoki, jeżeli dalsze ograniczenie nie ma podstawy prawnej lub umownej.
6. W przypadku istotnego i zawinionego naruszenia Regulaminu Sprzedawca może wezwać Kupującego do zaprzestania naruszenia i wyznaczyć odpowiedni termin na jego zaprzestanie.
7. Jeżeli naruszenie trwa lub powtarza się mimo wezwania, Sprzedawca może zastosować środki przewidziane przez obowiązujące przepisy prawa, odpowiednie i proporcjonalne do rodzaju oraz skutków naruszenia.
8. Wcześniejsze wezwanie nie jest wymagane, jeżeli natychmiastowe działanie jest konieczne do przeciwdziałania bezprawnemu działaniu, poważnemu zagrożeniu bezpieczeństwa, nieuprawnionemu dostępowi albo trwającemu naruszeniu praw Sprzedawcy lub osób trzecich.
9. Czasowe ograniczenie Dostępu stosowane ze względów bezpieczeństwa nie może wykraczać poza zakres i czas niezbędny do usunięcia zagrożenia.
10. Postanowienia niniejszego paragrafu nie stanowią samodzielnej podstawy do pozbawienia Kupującego opłaconego Dostępu z naruszeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
11. Kupujący może złożyć reklamację dotyczącą ograniczenia lub utraty Dostępu na zasadach określonych w § 9.

§ 11. Prace techniczne, aktualizacje i zmiany Treści Cyfrowych
1. Sprzedawca może prowadzić niezbędne prace techniczne, konserwacyjne lub związane z bezpieczeństwem Sklepu, które mogą powodować czasowe ograniczenia Dostępu.
2. Sprzedawca może informować Kupujących o planowanych pracach technicznych mogących powodować istotne ograniczenia Dostępu, w szczególności za pośrednictwem Sklepu, Konta lub poczty elektronicznej.
3. Czasowe ograniczenia Dostępu mogą wynikać również z awarii.
4. Sprzedawca podejmuje odpowiednie działania w celu ograniczenia czasu i zakresu takich przerw

oraz przywrócenia prawidłowego Dostępu bez zbędnej zwłoki.
5. Przerwy te nie wyłączają ani nie ograniczają obowiązku zapewnienia zgodności Treści Cyfrowych z Umową ani ustawowych praw Konsumenta.
6. Sprzedawca zapewnia Konsumentowi informacje o aktualizacjach oraz aktualizacje wymagane przez obowiązujące przepisy, w tym aktualizacje dotyczące bezpieczeństwa niezbędne do zachowania zgodności Treści Cyfrowych z Umową.
7. Sprzedawca może dokonywać zmian Treści Cyfrowych, jeżeli są one niezbędne do: 1) zachowania zgodności z Umową; 2) zapewnienia bezpieczeństwa; 3) usuwania błędów technicznych; 4) wykonania obowiązku wynikającego z prawa.
8. W zakresie dopuszczonym przez obowiązujące przepisy Sprzedawca może również, bez dodatkowej opłaty, dokonywać zmian Treści Cyfrowych udostępnianych online z następujących uzasadnionych przyczyn: 1) poprawiania błędów językowych, redakcyjnych lub technicznych; 2) poprawiania jakości, głośności lub czystości nagrań; 3) poprawiania jakości lub rozdzielczości ilustracji i kolorowanek; 4) zwiększania dostępności Treści Cyfrowych; 5) dostosowywania Treści Cyfrowych lub sposobu ich udostępniania do zmian przeglądarek, systemów operacyjnych, standardów technicznych albo wymagań bezpieczeństwa.
9. Zmiany wskazane w ust. 8 nie powodują dodatkowych opłat po stronie Konsumenta.
10. O zmianach Treści Cyfrowych dokonywanych na podstawie ust. 8 Sprzedawca informuje Konsumenta w sposób jasny i zrozumiały.
11. Treści Cyfrowe dostarczone jednorazowo jako plik przeznaczony do pobrania nie podlegają zmianom na podstawie ust. 8 po ich dostarczeniu w zakresie, w jakim obowiązujące przepisy nie dopuszczają takich zmian.
12. Jeżeli zmiana Treści Cyfrowej inna niż konieczna do zachowania jej zgodności z Umową istotnie i negatywnie wpływa na Dostęp Konsumenta do Treści Cyfrowej lub korzystanie z niej, Sprzedawca informuje Konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na Trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania zmiany oraz o prawie określonym w ust. 13.
13. W przypadku, o którym mowa w ust. 12, Konsument może wypowiedzieć Umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany albo od dnia poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż dokonanie zmiany. Uprawnienie to nie przysługuje, jeżeli Sprzedawca zapewnił Konsumentowi możliwość zachowania, bez dodatkowych kosztów, Treści Cyfrowych zgodnych z Umową w niezmienionej postaci.

§ 12. Dane osobowe
1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku ze Sklepem jest Mateusz Racut.
2. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych, podstaw prawnych, okresów przechowywania danych oraz praw osób, których dane dotyczą, znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej w Sklepie.
3. Konto zakłada osoba pełnoletnia.
4. Sprzedawca nie wymaga podawania danych osobowych dziecka w celu zakupu Pakietu ani korzystania z niego zgodnie z Regulaminem.
5. Akceptacja Regulaminu nie jest zgodą na przetwarzanie danych osobowych w przypadkach, w których podstawą przetwarzania jest wykonanie Umowy, obowiązek prawny Sprzedawcy albo inna podstawa prawna niezależna od zgody.
6. Zasady korzystania z plików cookies i podobnych technologii są opisane w informacjach udostępnionych w Serwisie.

§ 13. Pozasądowe rozwiązywanie sporów
1. Konsument może korzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasadniczo skorzystanie z takiego postępowania jest możliwe po podjęciu próby bezpośredniego rozwiązania sporu ze Sprzedawcą, w szczególności w drodze reklamacji.
2. Informacje o podmiotach uprawnionych do prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego

rozwiązywania sporów konsumenckich są dostępne w Rejestrze podmiotów uprawnionych prowadzonym przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, dostępnym na stronie internetowej UOKiK. W sprawach nieobjętych właściwością sektorowego podmiotu uprawnionego postępowanie może prowadzić Inspekcja Handlowa, w zakresie jej ustawowej właściwości.
3. W przypadku postępowania prowadzonego przez Inspekcję Handlową wniosek składa się do właściwego wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej. Szczegółowe zasady postępowania, wymagania dotyczące wniosku, dane kontaktowe oraz informacje o właściwym podmiocie są dostępne w Rejestrze podmiotów uprawnionych UOKiK oraz na stronach właściwych podmiotów prowadzących postępowania.
4. Konsument może również uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie swoich praw u właściwego miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.
5. Jeżeli w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji spór nie zostanie rozwiązany, Sprzedawca przekazuje Konsumentowi na papierze lub innym Trwałym nośniku oświadczenie o zamiarze wystąpienia z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich albo o zgodzie na udział w takim postępowaniu, albo o odmowie wzięcia w nim udziału. W przypadku zamiaru wystąpienia z wnioskiem albo zgody na udział Sprzedawca przekazuje również informację o podmiocie uprawnionym właściwym dla danego sporu.
6. Jeżeli Sprzedawca, mimo obowiązku wynikającego z przepisów, nie przekaże oświadczenia, o którym mowa w ust. 5, uważa się, że wyraża zgodę na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
7. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozwiązania sporu nie wyłącza prawa Konsumenta do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 14. Zmiana Regulaminu
1. Nowa wersja Regulaminu ma zastosowanie do Umów zawieranych po jej wejściu w życie.
2. Do Umowy zawartej wcześniej stosuje się co do zasady Regulamin obowiązujący w chwili jej zawarcia.
3. Zmiana Regulaminu nie może sama w sobie: 1) skrócić kupionego Okresu Dostępu; 2) zmniejszyć zawartości kupionego Pakietu; 3) wprowadzić dodatkowej opłaty za wcześniej kupiony Pakiet; 4) ograniczyć praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.
4. Na wykonywanie wcześniej zawartej Umowy mogą wpływać zmiany wynikające z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz dopuszczalne przez prawo zmiany Treści Cyfrowych dokonywane na zasadach określonych w § 11.
5. Jeżeli przepisy wymagają poinformowania Kupującego o zmianie dotyczącej trwającej Umowy, Sprzedawca przekazuje taką informację w wymagany sposób.

§ 15. Postanowienia końcowe
1. Do Umów stosuje się prawo polskie, z zastrzeżeniem że wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przez przepisy, których zastosowania nie można wyłączyć w drodze umowy zgodnie z właściwymi przepisami prawa prywatnego międzynarodowego.
2. Spory wynikające z Umowy są rozstrzygane przez sąd właściwy zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Regulamin wchodzi w życie 6 listopada 2026 r.

Załącznik nr 1

Wzór formularza odstąpienia od umowy

Formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy. Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.

Adresat:

Mateusz Racut
ul. św. Józefa 19b/2
43-100 Tychy
e-mail: kontakt@bajkanadobranoc.com

Ja/My (*) niniejszym informuję/informujemy (*) o odstąpieniu od umowy dotyczącej:

……..

Numer zamówienia, jeżeli jest znany:

……..

Data zawarcia umowy:

……..

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

……..

Adres konsumenta(-ów):

……..

Podpis konsumenta(-ów) – tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej:

……..

Data:

……..

(*) Niepotrzebne skreślić.